

Godišnji narativni izveštaj udruženja Deli - Prostor za kreativno delovanje za 2025.godinu

Januar

Tokom januara predstavnici udruženja učestvovali su na okruglom stolu „Programi za mlade – šanse i mogućnosti“ u organizaciji Caritasa Niš. U okviru projekta EICEE organizovan je i realizovan regionalni boot camp u Crnoj Gori, na kome je učestvovalo 20 predstavnika podržanih organizacija. Paralelno su sprovedene aktivnosti planiranja i promocije Deli škole fotografije. Udruženje je tokom meseca pružalo logističko-tehničku podršku realizaciji različitih događaja i radionica u oblasti kreativnih industrija, uz redovnu komunikaciju i sastanke sa članovima udruženja.

Februar

U februaru je izvršena nabavka opreme za potrebe Deli kreativnog huba u okviru projekta EICEE. Predstavnici udruženja učestvovali su na treningu Western Balkan Eco Innovation and Circular Economy Ecosystem. Realizovan je petodnevni kamp za mlade na temu kreativnog aktivizma u okviru projekta Urbana gerila, na kome je učestvovalo 20 mladih iz jugoistočne Srbije. Održan je promotivni čas Deli škole fotografije, kao i tribina posvećena mentalnom zdravlju mladih. Pružena je mentorska podrška mladim Romima u oblasti razvoja preduzetništva. Kao i mentorstvo organizacijama „Naša kuća“ i „Bor“ na temu socijalnog preduzetništva i upravljanja projektima u okviru projekta EICEE. Tokom meseca organizovan je i koncert Musicorn, u kojem su učestvovali mladi i deca sa smetnjama u razvoju. Aktivnosti su upotpunjene redovnom komunikacijom i sastancima sa članovima udruženja.

Mart

U martu je organizovan prvi trening „Social Entrepreneurship“, sa učešćem oko 20 mladih zainteresovanih za ovu oblast. Realizovana je Deli škola fotografije, koja je obuhvatila teorijske i praktične časove i okupila 20 polaznika. Održan je sastanak sa volonterima udruženja, kao i dvodnevna radionica „Tabula Peutingeriana“ za 30 učesnika. Organizovano je predavanje iz oblasti IT industrije, kao i više obuka za mlade na temu cirkularne ekonomije i rada na mašinama i uređajima u okviru Deli huba. Udruženje je nastavilo da pruža logističko-tehničku podršku događajima kreativne industrije i meetup okupljanjima zajednica, uz redovnu internu komunikaciju.

April

Tokom aprila sprovedene su aktivnosti promocije i pripreme organizacije trke Niš Business Run. Realizovan je kamp za mlade „Mladi, kultura i aktivizam“ u Mavrovu, u Severnoj Makedoniji. Predstavnici udruženja učestvovali su na Forumu naprednih tehnologija u Naučno-tehnološkom parku u Nišu. Nastavljena je praksa pružanja logističko-tehničke podrške događajima iz oblasti kreativnih industrija, kao i redovna komunikacija sa članovima udruženja.

Maj

U maju je organizovana obuka za mlade u Grnčarskom studiju. Održani su brojni sastanci, promotivne aktivnosti i planiranje u vezi sa realizacijom Niš Business Run trke. Pružena je mentorska podrška mladima u realizaciji projekta „Youth, Culture, and Activism for Change“. Udruženje je nastavilo da pruža logističko-tehničku podršku događajima i meetup okupljanjima, uz kontinuiranu saradnju sa članovima.

Jun

Predstavnici udruženja učestvovali su na dvodnevnom Forumu naprednih tehnologija Tech Momentum. Ažuriran je zvanični veb-sajt Deli prostora. Pružena je podrška mladim ženama kako bi se njihov glas čuo u zajednici, uključujući projekciju filma „Kadar žene“ u prostoru udruženja. Tokom meseca realizovane su brojne radionice i predavanja iz oblasti IT zajednice, kulture, kao i izložbe i promocije knjiga mladih umetnika. Nastavljena je logističko-tehnička podrška događajima kreativne industrije i meetup okupljanjima, uz redovnu komunikaciju sa članovima.

Jul

Deli – prostor za kreativno delovanje organizovao je posetu fabrici Zumtobel, kao i pružio podršku u organizaciji tribine „Samizdat, fanzini i niskobudžetni filmovi u Srbiji“, koja je okupila više od 50 učesnika. Nastavljeni su sastanci, promocija i planiranje Niš Business Run trke, kao i promocija rada udruženja poslovnom sektoru. Udruženje je i tokom jula pružalo logističko-tehničku podršku događajima i održavalo redovnu komunikaciju sa članovima.

Avgust

Tokom avgusta realizovani su sastanci, promotivne aktivnosti i planiranje Niš Business Run trke. Otvoren je poziv za nove volontere, a krajem meseca realizovana je foto kolonija na Vlasinskom jezeru. Udruženje je nastavilo sa pružanjem logističko-tehničke podrške događajima kreativne industrije i održavanjem redovne komunikacije sa članovima.

Septembar

U septembru je pružena sveobuhvatna logističko-tehnička podrška realizaciji trke Niš Business Run, uključujući promociju događaja i koordinaciju velikog broja volontera i predstavnika biznis zajednice. Promovisana je treća Deli škola fotografije, kao i realizovana dvodnevna radionica „Be Ready“ za 30 učesnika. Takođe je realizovana

foto izložba sa fotografijama nastalim na foto koloniji na Vlasinskom jezeru. Nastavljena je podrška događajima kreativne industrije i redovna interna komunikacija sa članovima.

Oktobar

U oktobru su predstavnici udruženja učestvovali na Cross Border Coworking Conference u Kumboru, kao i na dizajn konferenciji „Dizko“ u Mostaru. Raspisan je konkurs za prijem novih članova udruženja. Održana je radionica o primeni AI alata u savremenom HR-u, a započeta je i realizacija treće Deli škole fotografije. Tokom meseca pružana je kontinuirana logističko-tehnička podrška događajima i održavani su redovni sastanci sa članovima.

Novembar

U novembru je organizovana konferencija u Naučno-tehnološkom parku na temu cirkularne ekonomije u okviru EICEE projekta, koja je okupila predstavnike institucija, privrede, civilnog društva i akademske zajednice. Predstavnici organizacija civilnog društva predstavili su svoj kreativni rad koji doprinosi razvoju cirkularne ekonomije u regionu. Nastavljene su redovne aktivnosti Deli škole fotografije, kao i planiranje novog programa Deli Art serija, usmerenog na podršku rada niških umetnika. Udruženje je i tokom ovog meseca pružalo logističko-tehničku podršku događajima i održavalo redovnu komunikaciju sa članovima.

Decembar

Tokom decembra realizovan je sastanak sa predstavnicima medija, sa ciljem promocije stanara Deli prostora i aktera iz oblasti kreativnih industrija. Početkom meseca organizovan je karavan „Drugačije mode“, namenjen ženama koje se bave održivom modom kroz ručni rad, upotrebu ekoloških materijala, apciklažu i očuvanje kulturnog nasleđa. Realizovane su i kreativne radionice, uključujući slikanje na staklu i pletenje rukama. Predstavnici udruženja učestvovali su na konferencijama Pathfinding Event on Impact Economy in Montenegro i Western Balkan Conference on Circular and Social Economy. Realizovana je završna izložba Deli škole fotografije, potpisano je više ugovora o saradnji u okviru programa Deli Art serija, kao i sprovedene brojne promocije Deli huba. Godina je završena uz kontinuiranu logističko-tehničku podršku događajima i redovnu komunikaciju sa članovima udruženja.